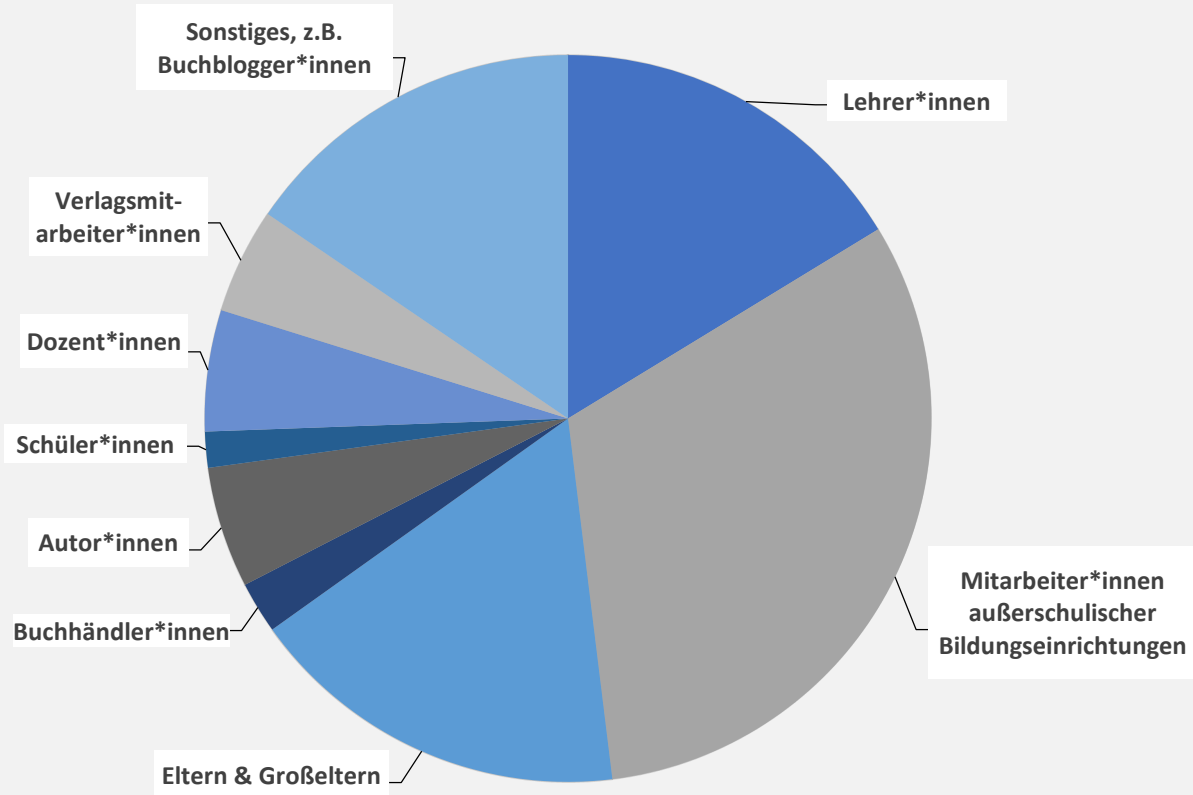


ZUSAMMENSETZUNG DER TEILNEHMENDEN



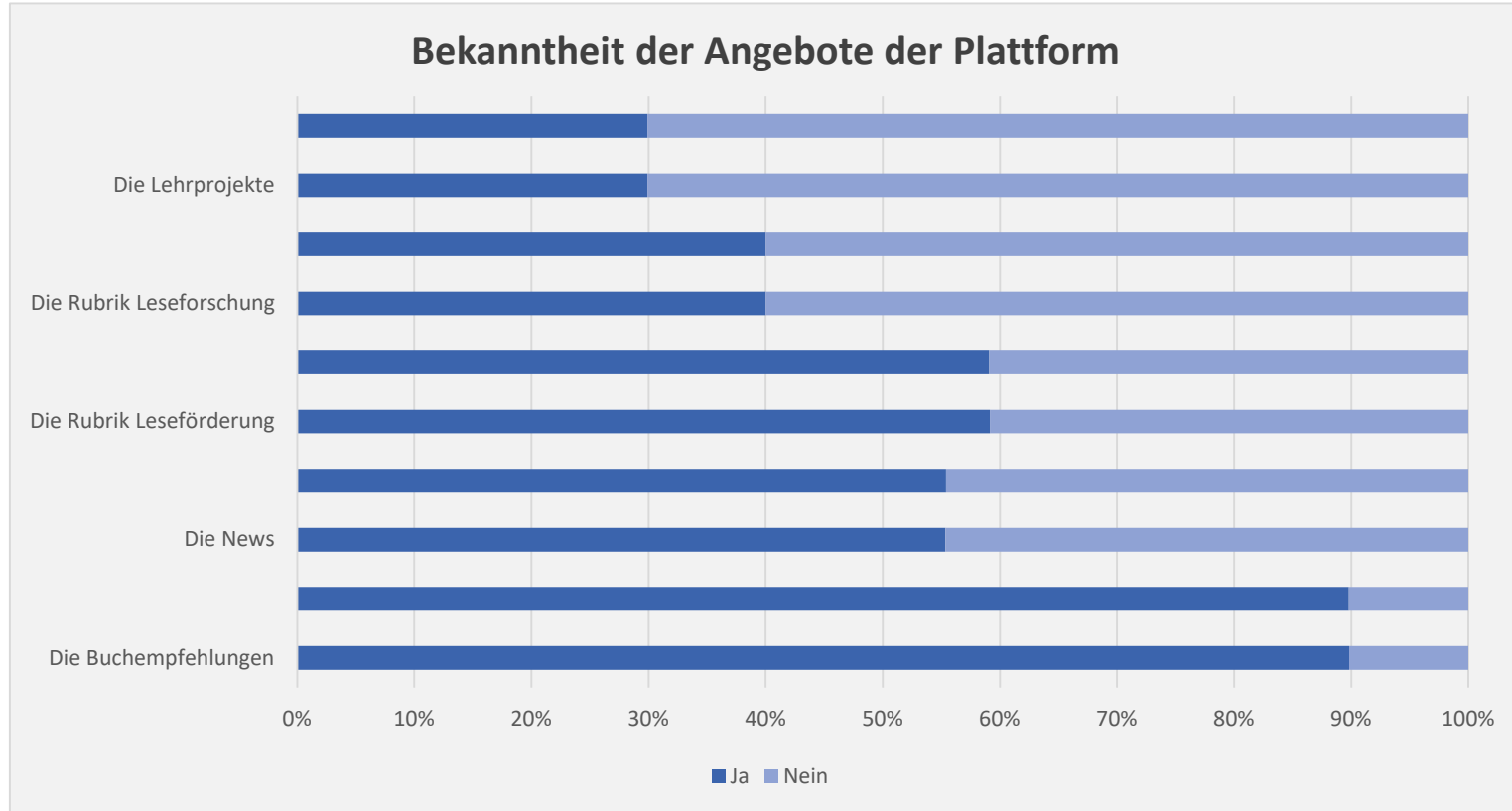
N=129

Wie oft nutzen Sie bzw. Ihre Institution die unten genannten Angebote von boys & books?

	Das zweimal jährlich erscheinende Top-Titel-Plakat (Print/ Web)		Die Plattform www.boysandbooks.de		Den boys & books-Instagram-Account		Das boys & books-Facebook-Profil	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
nie	45	42,9%	11	9,6%	67	65,7%	59	56,7%
selten	17	16,2%	10	8,8%	8	7,8%	19	18,3%
gelegentlich	23	21,9%	46	40,4%	11	10,8%	11	10,6%
häufig	11	10,5%	39	34,2%	8	7,8%	8	7,7%
sehr häufig	9	8,6%	8	7,0%	8	7,8%	7	6,7%
Gesamt	105	100,0%	114	100,0%	102	100,0%	104	100,0%



Häufigste Nutzung



Ein Großteil der Angebote von boys & books ist den Teilnehmenden bereits bekannt: Neun von zehn sind mit den Buchempfehlungen vertraut.

Die Kategorie „Lehrprojekte“ kennt nur knapp ein Drittel der Befragten.

- Die **beliebtesten** der zwölf **Genres** sind mit Abstand **Abenteuer** (65,2 %) und **Fantastische Kinder- und Jugendliteratur** (61,7 %), gefolgt von Sachbüchern (29,6 %) Comics und Graphic Novels (25,2 %) und Humor und Komik (23,5 %).
- Eine **stärkere Repräsentation** wünschen sich die Teilnehmenden der Befragung vor allem von **Sachbüchern** (34,1 %), **Gegenwart und Zeitgeschichte** (26,4 %) und **Comics und Graphic Novels** (22,0 %).
- **76 %** der befragten **Lehrkräfte** greifen bei der **Planung ihres Unterrichts** gelegentlich bis sehr häufig auf **Angebote von boys & books** zurück.
- Diese **Auswahlkriterien für die Buchempfehlungen** sind den Befragten am wichtigsten:
 - **Themen und Motive**, die **das Interesse von Jungen** wecken
 - **Spannungsbogen** der Geschichte
 - **Hauptfigur(en)** ungefähr im **Alter** der Leser*innen