

Stadtbibliothek Hattingen: Lesen ist cool, Män! - Forschernacht für clevere Jungs

In der Stadtbibliothek Hattingen fiel im September 2015 der Startschuss zu einem neuen Jungen-Projekt mit dem Titel "Lesen ist cool, Män!". Einmal im Monat werden seitdem die 4- bis 8-jährigen Jungen mit ihren Vätern, Großvätern oder Patenonkeln zur *Papa-Zeit* eingeladen. Sie wird geleitet von Christian Meyn-Schwarze, der zuerst eine Geschichte vorliest und dann dazu passende Spiel- und Aktionsphasen durchführt. Die Themen sind z. B. *Indianisches Leben*, das Bauen von *Murmelbahnen* oder das Basteln von *Rasseln und Trommeln*.

Des Weiteren fanden im Herbst 2015 zwei Autorenlesungen statt. Der Hattinger Autor Stefan Vöhringer las im November aus seinem Buch *Der gestohlene Pokal* aus der Reihe *Ennatz und die Detektive* (Ennatz ist das Maskottchen des Fußballvereins MSV Duisburg). Im Dezember ging es um *Star Wars - Episode I-VI* mit dem Autor THiLO und seinem interaktiven tiptoi®-Buch.

Naturwissenschaftliche Phänomene und technische Experimente standen im Oktober bei der Forschernacht für clevere Jungs im Mittelpunkt. Die Teilnehmer ab 8 Jahren bauten ein Windrad, brachten Lampen zum Leuchten und erfuhren, wie ein Regenbogen entsteht. Der Workshop wurde betreut von Kolja Bruch und Sabine Sümmermann. Kolja Bruch ist Leiter und Initiator des Projekts "Laborfuchse", das Kindern ermöglicht, durch eigenes Experimentieren einfache Zusammenhänge zu begreifen (<http://www.laborfuchse.de/index.htm>).

Name der Bibliothek	Stadtbibliothek Hattingen
Bezeichnung des Projekts	Lesen ist cool, Män! - Forschernacht für clevere Jungs
Jungenspezifische Veranstaltungsarbeit	Veranstaltungsart: Workshop Veranstaltungsmodus: Einzelveranstaltung Veranstaltungsort: Bibliothek Zielgruppe: Jungen ab 8 Jahren Männliche Beteiligung: Pädagoge
Jungenspezifischer Medienbestand	Neuanschaffungen (z. B. Playstation-Spiele) Multimediale Themenboxen
Einrichtung	Abgeteilter Jungenbereich ist geplant
Multiplikatorenfortbildung	Veranstaltungsart: Vortrag (in Planung) Zielgruppe: Eltern, Lehrer, Erzieher, Bibliotheksmitarbeiter
Öffentlichkeitsarbeit	eigenes Logo, Flyer, Plakate, Presse, Internet, evtl. Rundfunk
Organisatorische Besonderheiten	Übergeordnetes Projekt: Lesen ist cool, Män! Kooperationspartner: Sparkasse Hattingen
Erfolgsbilanz	Die vielen technischen Experimente ließen die Jungenherzen höher schlagen. Sie waren mit Feuereifer dabei. Es war nicht die letzte Experimentierwerkstatt in der Stadtbibliothek Hattingen!